**Информация о компании и продуктах.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Как называется компания? | |  | |
| Чем занимается компания? | |  | |
| Какова линейка продуктов (или услуг)? | |  | |
| Кто целевая группа? b2b или b2с? | |  | |
| Кто партнеры и поставщики?  Что поставляют и в чем партнерство? | |  | |
| Ключевые преимущества продуктов | |  | |
| Позиционирование на рынке | |  | |
| Основные конкуренты | |  | |
| Тенденции отрасли в которой работает компания | |  | |
| Информация по текущей задаче | | | |
| В чем заключается задача, которую вы хотите нам поручить? | | |  |
| Каких целей вы хотите достичь с помощью проекта? Есть ли измеряемые показатели, которые вы себе видите как идеальный результат? | | |  |
| Существуют ли документы описывающие задачу? | | |  |
| Каковы существующие ограничения (бюджет, сроки, нагрузка, платформа, другие)? | | |  |
| Каковы сроки проекта? | получение предложения:  выбор подрядчика:  начало работ:  запуск проекта:  завершение проекта: | |  |
| Что ожидаете сейчас получить от нас: предварительную оценку, окончательную оценку, описание подхода к работе, предложения по конкретике проекта, коммерческое предложение? | | |  |
| Когда от нас ожидается ответ?  В какой форме и на какой адрес он должен быть доставлен? | | |  |
| Будет ли с вашей стороны проектная группа или один ответственный за проект человек? | | |  |
| Кто будет принимать финальные решения по проекту? | | |  |
| Где находится рабочая группа территориально? | | |  |
| Какой бюджет выделен на проект? | | |  |
| Какой бюджет выделен на развитие и продвижение проекта? | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Интернет-присутствие компании | |
| Какие сайты и онлайн сервисы сейчас есть у компании? (сайты, отраслевой портал, продуктовые, промо, crm, b2b, интранет, SMM, wikipedia) |  |
| Какая деятельность проводится компанией в интернет? Насколько она регулярна? Какова ее интенсивность? |  |
| Какие планы на этот год в интернет? |  |
| Кто в данный момент подрядчики/партнеры компании по обеспечению присутствия в интернет? |  |
| Реализация каких задач в интернет может быть поручена нашей компании в дальнейшем? |  |
| Какая структура бюджета, выделенного на интернет в текущем году? Объем? |  |

| Критерии выбора подрядчика | | |
| --- | --- | --- |
| Почему решили обратиться к нам? |  |
| Какие экспертизы, пользу рассчитываете от нас получить? |  |
| Откуда про нас узнали? |  |
| К каким компаниям обратились еще? Сколько их? |  |
| С кем вы работаете в данный момент? С кем работали? Какова ваша оценка сотрудничества? |  |
| На основании каких критериев будете выбирать подрядчика? Что для вас важно? |  |
| Контактные лица | | |
| Ф.И.О.  Чем вы занимаетесь в компании?  Ваш телефон, email |  |
| С кем еще мы можем контактировать по рабочим вопросам? |  |